



Curso	DESIGN				Núcleo Temático	O HOMEM, OS BENS E OS SERVIÇOS			Etapa	5
Comp. Curricular		PROJETO V						Código	ENEX50914	
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		EIXO		Projetal	Não			
		Créditos					Sim			
		Teórica	Prática	Ateliê	Universal					
Presencial			x		Comum		Creditação da Extensão	Não		
Online	Síncrono				Específico	x		x		
	Assíncrono				Optativo			Sim		
EaD					Prática como CC					
					Outras Modalidades			Percentual		
Professores(as)					DRT					
Carlos Marcelo Campos Teixeira					1150779					
Charles C Vincent					1103240					
Marco Aurélio Castanha Jr.					1098515					
Ementa										
Estudo e reflexão sobre uso e posse em sistemas físicos, virtuais e híbridos. Estudo das metodologias centradas no usuário e aplicação de ferramentas de projeto para Design de serviços.										
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores		
Desenvolvimento de Projeto de Serviços segundo as metodologias de Design Thinking e Service Design. Design centrado no usuário. Experience Design. Conhecer a metodologia de Design Thinking e estudar as bases conceituais necessárias ao processo do Design de Serviços.				Manejar as diversas ferramentas consagradas na metodologia de Design Thinking para a criação de um serviço.				Agir de maneira colaborativa e empreendedora com vistas a resultados inovadores no processo de projeto.		
Conteúdo Programático										
O eixo temático: O Homem, os Bens e os Serviços orientam a componente curricular de Projeto V. Os temas, assuntos e conceitos a serem abordados contemplarão a dimensão teórica e prática da atividade projetual:										
1. Design, Design Industrial e Design de Serviços;										
2. Metodologia de projeto: Design Thinking;										
3. Comportamento do consumidor;										
4. Linguagem gráfica e prototipação audiovisual;										
Metodologia										
A natureza da Componente Curricular Projeto 5 é “Estúdio”, o que caracteriza um momento de encontro para a realização e estímulo das mais diversas práticas, não restritas necessariamente apenas à sala e horário de aula. O uso das bibliotecas e laboratórios, bem como o contato com outros professores e profissionais será valorizado tirando-se o máximo de proveito da Universidade, exigindo do aluno postura proativa, de modo a exercer plenamente o protagonismo estudantil em um ambiente de cooperação onde o trabalho em grupo será incentivado intercalando momentos de estudo individual. As aulas acontecerão às quintas e sextas feiras e estão divididas em dois momentos distintos: A e B. Projeto 5 A está alocado às quintas-feiras e terá um caráter instrumental e executivo das atividades dos projetos. Projeto 5 B está alocado às sextas-feiras e terá um caráter de planejamento e direcionamento das proposições dos projetos.										
Avaliação										



1ª Avaliação (Ni 1):

Avaliação Ni1 A: Avaliação de processo: Resultados da Exploração (Avaliação INDIVIDUAL)

Avaliação Ni1 B: Apresentação de redesign de Serviço.

2ª Avaliação (Ni2):

Avaliação Ni2 F: Modelagem do novo empreendimento (Blue Ocean / SWOT / Mapa de Stakeholders).

Avaliação Ni2 G: Modelagem do novo empreendimento (Blue Ocean / SWOT / Mapa de Stakeholders).

Avaliação Ni2 H: Modelagem do novo empreendimento - Resultados exploração. (Avaliação INDIVIDUAL)

Avaliação Ni2 I: A Prova Comum, que combina questões dissertativas e de múltipla escolha, objetiva sondar o entendimento de conteúdos-chave ministrados nas componentes curriculares da Quinta etapa e, alocada como avaliação I (Ni2), compõe as Médias Finais de todas as componentes curriculares. (Avaliação INDIVIDUAL)

3ª Avaliação Final (AF):

AF I Avaliação Final - Apresentação Final do Projeto do Segundo Empreendimento - Produtos: Blueprint e Vídeo Final da Prototipagem.

- Critérios de Avaliação

A avaliação é contínua e processual e alinha-se à metodologia ativa adotada na Componente Curricular. Como instrumento de diagnóstico e correção de rotas seu foco está não somente na qualidade final do trabalho, mas também na atuação do aluno diante de seu próprio percurso de aprendizagem.

Todas as notas serão de 0 à 10.

- Cálculos das Notas

Primeiro Projeto: Ni 1

Ni1 A (Peso 4): Avaliação de processo: Resultados da Exploração

Ni1 B (Peso 6): Apresentação de Redesign de Serviço

$$Ni1 = (4 \times Ni1 A + 6 \times Ni1 B) / 10$$

Segundo Projeto: Ni 2

Ni2 F (Peso 2): Modelagem do Segundo Serviço

Ni2 G (Peso 3): Modelagem do Segundo Serviço

Ni2 H (Peso 4): Modelagem do Segundo Serviço: Resultados da Exploração

Ni2 I (Peso 1):

$$Ni2 = (2 \times Ni2 F + 3 \times Ni2 G + 4 \times Ni2 H + 1 \times Ni2 I) / 10$$

Avaliação Final AF (Segundo Projeto)

AF: Apresentação Final do Projeto do Segundo Serviço

$$MF: \text{Média Final} = (2 \times NI1 + 3 \times NI2 + 5 \times AF) / 10$$

Bibliografia básica

BROWN, Tim. *Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Deletar o Fim das Velhas Ideias*. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010

OSTERWALDER, Alexander. *Business Model Generation – Inovação de Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

STICKDORN, Marc; SCHENEIDER, Jakob. *Isto é design Thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos*. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, René. *A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante*. 14. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MIETTINEM, Satu. *Designing services with innovative methods*. Helsinki: Paperback, 2009.

STICKDORN, Marc et al. *Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real: manual do praticante*. Porto Alegre: Bookman, 2019.

Bibliografia Adicional



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Coordenador do Curso	Prof. Ivo Eduardo Roman Pons	Diretor da Unidade	Prof. Carlos Leite de Souza